

perfekt.

Schönes aus dem Hause Abächerli Media AG



Nº 1 «Gipfeltreffen»

02 Die andere Seite 03 Einblicke 04 Auf dem Gipfel des Erfolgs
06 Beste Aussichten 08 Höher hinaus 10 Grosse, weite Farbenwelt

**Tierisch schönes Gipfeltreffen:
Steinböcke genießen das Alpenpanorama
in der Abenddämmerung.**





Liebe Leserin, lieber Leser

Zugegeben, der Name unseres neuen Magazins scheint etwas hoch gegriffen. Aber eigentlich widerspiegelt er einfach unseren Anspruch an uns und unsere Arbeit. Ja, wir wollen Ihnen, unseren Kunden, täglich das Allerbeste bieten, das Perfekte eben.

Dazu passt auch das Thema der neusten Ausgabe: «Gipfeltreffen». Es zeigt, wonach wir streben, wie wir uns aber auch seit 125 Jahren sehen. Von Anfang an hatten wir Höheres im Sinn. Und wir haben immer alles dafür getan. Darum standen die Innovation und ein aussergewöhnlich guter Kundenservice auch seit jeher ganz weit oben für uns.

Diese Tradition setzen wir mit dem Magazin «perfekt» fort. Wir möchten Ihnen einerseits die Bandbreite unseres Angebots zeigen, Ihnen einen Blick hinter die Kulissen der Abächerli Media AG ermöglichen, Sie nicht zuletzt aber auch mit kleinen und grösseren Geschichten unterhalten.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine spannende Lektüre.

Sonnige Gipfelgrüsse


Christian Zemp

Inhaber, Geschäftsleiter

Auf dem Gipfel des Erfolgs

50 Jahre EVZ, ein Ereignis, das gefeiert wurde – unter anderem mit einem wunderbaren Jubiläumsbuch, das wir realisieren durften: eine schöne und zugleich besondere Aufgabe.

erstaunlicher, als es sich doch um ein umfangreiches Buch von 272 Seiten mit einigen Besonderheiten handelt.

Tolle Kooperation

Die Abächerli Media AG wurde mit dem Layout und der gesamten Produktion betraut, hatte hier die Fäden in der Hand. Die Zusammenarbeit mit dem Autor Eugen Thalmann war sehr eng. So konnten Entscheidungen rasch getroffen werden und entsprechend umgesetzt werden – Effizienz, die nötig war angesichts des engen Zeitrahmens.

Teamegeist macht's möglich

So haben wir in einer einmaligen Teamleistung, mit riesigem Effort jedes Einzelnen, das nahezu Unmögliche geschafft: die Bildauswahl, das Scanning und die Bearbeitung von insgesamt rund 400 Bildern durch Mark Luschin und Oliver Abächerli. Das Erstellen von mehreren Collagen durch unsere Lernende Rahel Burri und der Statistik-Seiten durch Jonas Hollenstein. Und natürlich das Befüllen von Text und Bild durch das ganze Mediovorstufen-Team sowie

das abschliessende Korrektorat, das Dominik Bachmann übernommen hat. Gestaltet wurde das Buch übrigens von Metapur AG.

Es hat sich gelohnt

Der ausserordentliche Einsatz hat sich letztendlich mehr als gelohnt. Es ist ein echtes Schmuckstück geworden, mit partieller UV-Hochglanzlackierung und partiellem Strukturlack auf dem Umschlag, kratzfest dank einer einseitigen Seidenmattlaminage. Es macht Freude, das Buch in den Händen zu halten. ~~Und es ist der Beweis dafür, dass wir auch unter grossem Zeitdruck und unter sehr aussergewöhnlichen Bedingungen zu qualitativen Höchstleistungen fähig sind.~~

Für den EVZ wäre ein Meistertitel im Jubiläumsjahr natürlich das Maximum gewesen. Und die Mannschaft war nah dran. Mit der ersten Playoff-Finalteilnahme seit dem Titel von 1998 befand man sich emotional auf dem Gipfel – und das erst noch im 50. Jahr nach der Vereinsgründung. Das gesamte Umfeld, die Stadt Zug, ja die ganze Zentralschweiz, hat mitgefiebert.

Höchstleistung in Rekordzeit

Es hat zwar nicht ganz gereicht. Ein besonderes Buch zum Jubiläum durfte es dennoch sein. Für uns war es eine Ehre, dieses gemeinsam mit dem EVZ zu realisieren. Es war aber auch ein anspruchsvoller Auftrag, der in Rekordzeit zum Erfolg geführt wurde. Tatsächlich vergingen von der Auftragsvergabe bis zur Auslieferung nur gerade zehn Wochen. Das ist umso

- 01 Packend und eindrücklich: Über 400 Bilder zeigen, wie der EVZ die Region Zug bewegt.
- 02 272 Seiten, gebunden im Hardcover-Umschlag, kratzfest dank Seidenmatlaminage.
- 03 Neueste LED-Druck-Technologie: Auf papiervergibenden Dispersionslack kann verzichtet werden.
- 04 Hochwertige Fadenheftung.
- 05 Projektbesprechung im Hause Abächerli: Tanja Affentranger, Eugen Thalmann, René Aschwanden.
- 06 Unsere Spezialisten bei der Arbeit: Farbe, Kontrast, Schärfe – oft geht es um Nuancen.



04

03

02



05



06

Nachgefragt bei Autor und Auftraggeber Eugen Thalmann:

Eugen Thalmann, wie wichtig war die Wahl der Druckerei für das Jubiläumsbuch?

Sehr wichtig. Für den EVZ ist das Buch ein Aushängeschild. Deshalb suchten wir nicht im Ausland nach dem günstigsten Preis, sondern nach der qualitativ besten Gesamtlösung. Wir wollten auch eine enge Zusammenarbeit mit der Druckerei.

Was waren Ihre Anforderungen?

Die grösste Herausforderung war es, dieses umfangreiche Buch in rund sieben Wochen von null zum Gut zum Druck zu bringen. Bei der Abächerli Media AG hatte ich vom ersten Moment das gute Gefühl, dass das klappt – keine Unsicherheiten, kein Klagen über Termine. Es war klar: Wir ziehen das gemeinsam durch.

Würden Sie sich wieder für Abächerli entscheiden?

Auf jeden Fall. Wir wurden grossartig unterstützt und das Buch ist rechtzeitig zum EVZ-Jubiläumsvolksfest Anfang September erschienen. Zudem haben die Projektverantwortlichen selber viel Begeisterung entwickelt und sind sogar zu EVZ-Fans und -Gönnern geworden. Dafür nochmals ganz herzlichen Dank.

Beste Aussichten

Das Hotel Eden Roc in Ascona ist ein echtes Bijou. Wie alle Hotels der Tschuggen Hotel Group gehört es seit einigen Jahren zu unseren hoch geschätzten Kunden. Neben dem Druck bieten wir unsere Unterstützung bei der Datenaufbereitung und der Bildbearbeitung. Kürzlich druckten wir die neue Imagebroschüre.

Die Broschüre ist dem Haus würdig: edel, aber nicht protzig, mit wunderschönen Aufnahmen vom Hotel und der Umgebung. Wir sprachen mit Tamara Aregger, Assistant Marketing & E-Commerce, über unsere Zusammenarbeit.

Tamara Aregger, warum arbeiten Sie mit der Abächerli Media AG zusammen?

Die Abächerli Media AG wurde aufgrund ihres Qualitäts- und Perfektionsanspruches als Druckpartner der Tschuggen Hotel Group gewählt. Mit der neuen LED-Druckmaschine erfüllt Abächerli unsere Qualitätsansprüche für die Werbematerialien und das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt absolut.

Was war Ihnen bei der Auswahl der Druckerei wichtig?

Die Tschuggen Hotel Group bezieht sämtliches Druckmaterial aus der Schweiz. Dabei geht es uns natürlich um die Druckqualität, aber auch um

eine umweltbewusste Produktion. Im Hotel Eden Roc als Schweizer Fünfsternehotel mit grösstenteils Schweizer Gästen, ist es uns besonders wichtig, in erster Linie auf Lieferanten und Partner aus der Schweiz zu setzen.

Wie unterstützt Sie Abächerli bei Ihren Aufträgen?

Aufmerksam und professionell. Wir sind froh, einen so erfahrenen Partner an der Seite zu haben. Abächerli setzt genau dort an, wo wir mit unserem Wissen nicht weiterkommen, sei es in der Druckvorstufe oder bei der Beratung für spezielle Druckprodukte.

Beziehen Sie besondere Dienstleistungen von uns?

Seit Jahren setzen wir unsere Mailings gemeinsam um. Hin und wieder gibt es ein Produkt, das veredelt werden soll.

Welches sind Ihre Anforderungen an eine Druckerei?

Vertrauen ist ein ganz wichtiges Kriterium. ~~Wir müssen uns voll und ganz auf unsere Partner verlassen können. Bei Abächerli haben wir dieses Vertrauen über die Jahre aufgebaut.~~ Zudem erwarten wir ein hohes Qualitätsbewusstsein. Und natürlich Termintreue, auch wenn es – wie so oft – schnell gehen muss.

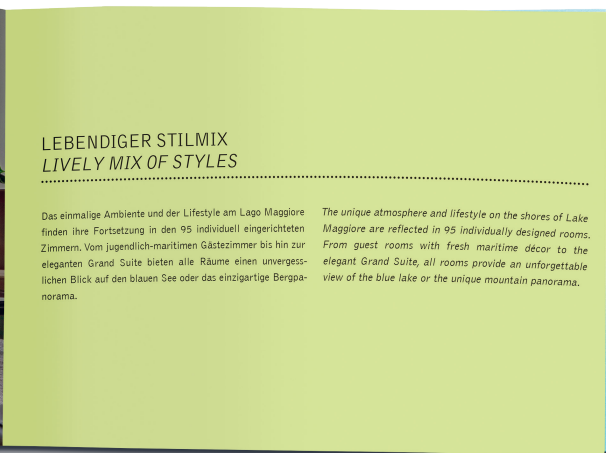
Welchen persönlichen Nutzen ziehen Sie aus dieser Zusammenarbeit?

Die schnellen und zuverlässigen Lieferungen überzeugen mich und wir können von der professionellen Beratung und Unterstützung lernen, etwa im Layout- und Grafikbereich.

Wir durften ja die neue Imagebroschüre für Sie produzieren. Wie konnten wir Sie bei diesem Projekt konkret unterstützen?

Die Druckdaten wurden bei uns im Haus angelegt und bei Ihnen optimiert und druckfertig gemacht. Das Ergebnis zeigt, dass alles perfekt funktioniert hat. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit dem Abächerli-Team sehr und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Herzlichen Dank, Frau Aregger!



Die neue Imagebroschüre vom Hotel Eden Roc.
Gedruckt mit der neusten LED-Drucktechnologie.

Wettbewerbsfrage

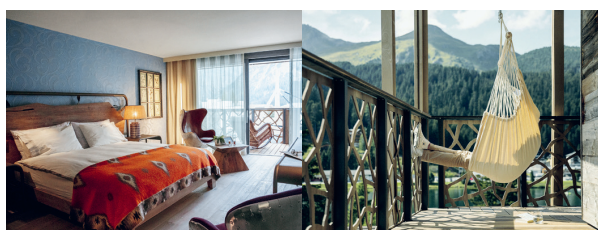
Was ist die besondere Eigenschaft einer Seidenmattlaminaage?

Machen Sie mit unter www.abaecherli.ch/wettbewerb
Teilnahmeschluss: 22. Dezember 2017

Wettbewerbspreis:
Opening Special für 2 Personen im neuen Hotel Valsana in Arosa im Wert von CHF 980.– inkl.

- 2 Übernachtungen im Lifestyle-Doppelzimmer inkl. Power-Frühstück
- 2 Abendessen in Form eines Dine around
- 1 trendiger Aperitivo in der Twist Lounge mit Aperitivo-Plättli – freier Zutritt ins Valsana Spa
- ComeUnity Small Group Personal Training für 2 Personen
- Aufenthalt zwischen Sonntag und Freitag (Abreise)

Gültig: 10.–21. 12. 2017 | 7.–25. 1. 2018 | 4.–28. 3. 2018 | 22.6.–15.9. 2018
Keine Barauszahlung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Beautifully Simple – willkommen im Wohnzimmer von Arosa
Im neuen Hotel Valsana geht es entspannt zu. Luxus gibt es da, wo er Sinn macht. Die Zimmer und Appartements haben eine rustikale Wärme: ausgesuchte Möbelstücke, eine kleine Second-hand-Bibliothek, ein Vintage-Plattenspieler – das perfekte Pendant zur modernen Technologie hinter den Kulissen. Da sorgt etwa ein innovativer Eisspeicher für ökologische Wärme. Im Wellnessbereich: Pool, Saunabereich, Fitnessraum und freier Blick auf die Natur. Herzstück des Hotels ist das Restaurant Twist. Die Atmosphäre ist auch hier wohllich, die Speisekarte modern und unkompliziert: Vielfalt, regionale Lebensmittel und gesunde Alternativen, dazu grossartige Schweizer Weine. Wöchentliche Filmabende, Autorenlesungen und Konzerte machen das Valsana zum idealen Rückzugsort für anspruchsvolle Freunde von Kulinarik, Kultur und Wellness. **Infos auf www.valsana.ch**



Natürlich, wir können den Standard. Viele unserer Kunden verlangen aber etwas anderes, etwas mehr. Und genau das bieten wir: überraschende Lösungen, technische Innovation, einen starken Kundenservice. Und klar, echte Qualität in allem, was wir machen. Wir sind nicht einfach eine Druckerei. Wir sind mehr.

Höher hinaus

01



- 01 Unsere Logistik-Spezialisten liefern Drucksachen pünktlich bei Ihnen ab.
- 02 Wir nehmen es genau: Die modernste Technologie ist nur so gut wie der Mitarbeiter, der sie benutzt.
- 03 Persönliche Beratung: Gemeinsam finden wir die jeweils passende Lösung.

03



02



wie Ansprechpartner

Und zwar einen einzigen, einen, den Sie jederzeit erreichen, der stets ein offenes Ohr hat für Ihre Anliegen. Egal, um was für einen Auftrag es geht: Wir sind Projektleiter, bei uns laufen die Fäden zusammen, auch wenn wir mit externen Partnern zusammenarbeiten. Für das meiste aber haben wir unsere Spezialisten in-house: Druckvorstufe, Druck, Veredelung, Verarbeitung, Logistik – und eben, mehr.



wie Beratungskompetenz

Wir denken in Lösungen. Und zwar unabhängig davon, was Sie von uns wollen. Ein besonderes Papier, ein spezieller Effekt im Druck, eine edle Bindung? Wir kennen die Möglichkeiten, denken mit, haben viele eigene Ideen. Ja, wir arbeiten Hand in Hand mit unseren Kunden – vom ersten Kontakt bis zum erfolgreichen Abschluss eines Projekts.



wie Innovationsgeist

Die LED-Drucktechnologie zum Beispiel: Sie ist neu. Dennoch haben wir bereits mehrjährige Erfahrung damit. Wir haben als weltweit erstes Unternehmen die LED-Druckmaschine der Heidelberger Druckmaschinen AG installiert. Wir mögen die Pionierrolle, wenn es um neue Technologien geht. Wir folgen nicht den Trends – wir gehen lieber voraus.



wie Mehrwert

Wir sind eine besondere Druckerei. Aber längst nicht nur das. Unser Leistungsangebot geht weit darüber hinaus. Da ist der Bereich «Media»: Hier optimieren wir Daten, Bild und Text, wir helfen Ihnen bei der Datenaufbereitung und wir bieten Systemlösungen, die auch Ihnen zu mehr Effizienz verhelfen. Kurz: Wir entlasten Sie, wo immer wir können. Unser Bereich «Logistik» sowie ein grosses Partnernetzwerk komplettieren das Gesamtpaket, das echten Mehrwert verspricht.



wie Perfektion

Wir stehen für höchste Ansprüche was die Qualität unserer Produkte, aber auch was die Einhaltung von Terminen angeht. Da können Sie sich auf uns verlassen. Unser Ziel ist Perfektion in jeder Hinsicht.



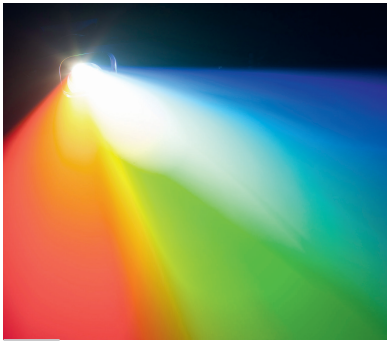
wie Tradition

Unsere 125-jährige Geschichte birgt einen grossen Schatz an wertvollen Erfahrungen und viel Fachwissen. Beides pflegen wir mit viel Freude, legen es für unsere Kunden in die Waagschale. Und ja, wir sind auch etwas stolz darauf.

Grosse, weite Farbenwelt

Farben bringen unsere Welt zum Leuchten. Wir sehen sie überall, freuen uns über sie, ganz selbstverständlich. Die Digitalisierung macht es zudem einfacher, qualitativ gute Fotos von dieser farbigen Realität zu machen. Aber warum sieht ein Bild gedruckt oft viel matter, eintöniger aus als zuvor auf dem Bildschirm? Wir sagen Ihnen, wie Sie das in Zukunft vermeiden können und liefern einige Hintergründe.





01



02

- 01 **Additive Farben, auch Lichtfarben genannt: Legt man diese übereinander, wird es heller. Im richtigen Verhältnis entsteht Weiss.**
- 02 **Subtraktive Farben, auch Körperfarben genannt: Je mehr man davon mischt, desto dunkler wird es. Schwarz erreicht man in der Praxis jedoch nicht, weil die Farbpigmente nicht ganz rein sind.**

Additive und subtraktive Farbmischung

Grundsätzlich unterscheidet man zwischen zwei Farbmischungen. Die additive Farbmischung besteht aus Licht in den drei Grundfarben Rot, Grün und Blau, kurz RGB. Additive Farben findet man in Lichtquellen aller Art, darunter auch auf Bildschirmen. Die subtraktive Farbmischung andererseits ist gegenständlich. Sie findet man auf der Leinwand des Malers oder eben in der Druckerei. Die Grundfarben hier: Cyan (Blaugrün), Magenta (pink) und gelb.

RGB und CMYK

Spricht man mit Grafikern oder Druckern, hört man also immer mal wieder den Begriff RGB und die etwas seltsam klingende Abkürzung CMYK. CMYK steht für Cyan, Magenta, Yellow, Black. Tatsächlich hat die schwarze Druckfarbe bis heute das althergebrachte Kürzel «K». Es steht für Keyplate, englischer Fachjargon für Schlüsselplatte. Schwarz brauchen wir Drucker als Ergänzung zu den Grundfarben, um den Farbbildern mehr Kontrast zu verleihen.

CMYK ist nicht gleich CMYK

So weit, so gut. Doch auch bei CMYK gibt es diverse Farbräume, und regelmässig kommen neue dazu. Der Grund liegt in den unterschiedlichen Druckverfahren und den verschiedenen Papieren. Bis vor wenigen Jahren verwendete man für anspruchsvolle

Farbdrucke hauptsächlich gestrichene Papiere. Das ergab kontrastreichere, buntere Resultate als mit ungestrichenem Papier, welches die Farbe aufsaugt. **Heute sind jedoch ungestrichene Papiere beliebt.**

Fehlerquellen

Wir unterscheiden also die beiden Farbräume RGB und CMYK gestrichen und CMYK ungestrichen. Vor der Separation von RGB zu CMYK ist also absolut wichtig zu wissen, welches Papier und welches Druckverfahren verwendet wird. Dementsprechend müssen die jeweils korrekten Einstellungen im Publishing-Programm vordefiniert werden. Verpasst man dies, kommt es zu falsch umgewandelten, gräulich-dunklen Bildern.

Ebenso suboptimal wird das Ergebnis, wenn das Quellbild z. B. schon CMYK gestrichen ist, und dann für ein CMYK ungestrichen verwendet wird.

Profis erkennen den Unterschied

Zugegeben, das klingt alles nach Fachsimpelei. Es gibt aber einen Einblick in unsere Alltagswelt. Mit unse-

rer HD-LED-Drucktechnik drucken wir wunderschöne, kontrastreiche Bilder auch auf trendige ungestrichene Papiere – wenn die Qualität der verwendeten Daten stimmt. Auf den heutigen Bildschirmen sehen fast alle Bilder super aus. Nur ein geschultes Auge erkennt Mängel, die beim Druck entscheidend sind. Und darüber verfügen die Spezialisten bei Abächerli. Eines ist also sicher: **Ganz gleich, wie die Bilder bei uns angeliefert werden, wir holen immer das Optimum heraus.**

Fazit: So helfen wir unseren Kunden

Mit zwei Dienstleistungen unterstützen wir Sie:

- Wir helfen Ihnen, einen durchgängigen RGB-Workflow mit den aktuellen Profilen für gestrichene und ungestrichene Papiere zu definieren oder diesen zu aktualisieren.
- Unsere speziell ausgebildeten und sehr erfahrenen Lithografen überprüfen und optimieren Ihre Bilder. Dies sollte vor Erstellen des Druck-PDFs geschehen. Die optimierten Bilder stehen Ihnen dann auch für weitere Verwendungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Abächerli Media AG | Auflage: 3800 Exemplare | Redaktion: Janine Coppex | Gestaltung: Metapur AG
Bilder: Samuel Büttler (Umschlag), Johanna Unternährer | Korrektorat: Dominik Bachmann, Bildbearbeitung: Mark Luschin
Druck: LED-Technologie, 4-farbig | Papier Umschlag: Curious Touch, schneeweiss, einseitig, Samteffekt FSC, 300 g/m²
Papier Inhalt: Lessebo Rough White +, matt, hochweiss, 150 g/m²



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C103895

